



ÅRSSTÄMMA 2011

- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD

H&M

2010 | SIFFROR

- ▶ Omsättning 108,5 miljarder kronor exklusive moms (+7%)
 - lokala valutor +15%
 - jämförbara enheter +5%
- ▶ Bruttomarginal 62,9 procent
- ▶ Rörelsemarginal 22,7 procent
- ▶ Resultat efter skatt 18,7 miljarder kronor (+14%)
- ▶ Resultat per aktie 11:29 kronor

ETT STÄRKT KUNDERBJUDANDE

- ▶ Fokus på kunden
- ▶ Mode och kvalitet till bästa pris
- ▶ Ett ännu bättre erbjudande
- ▶ Ökade satsningar på varumärket



H&M



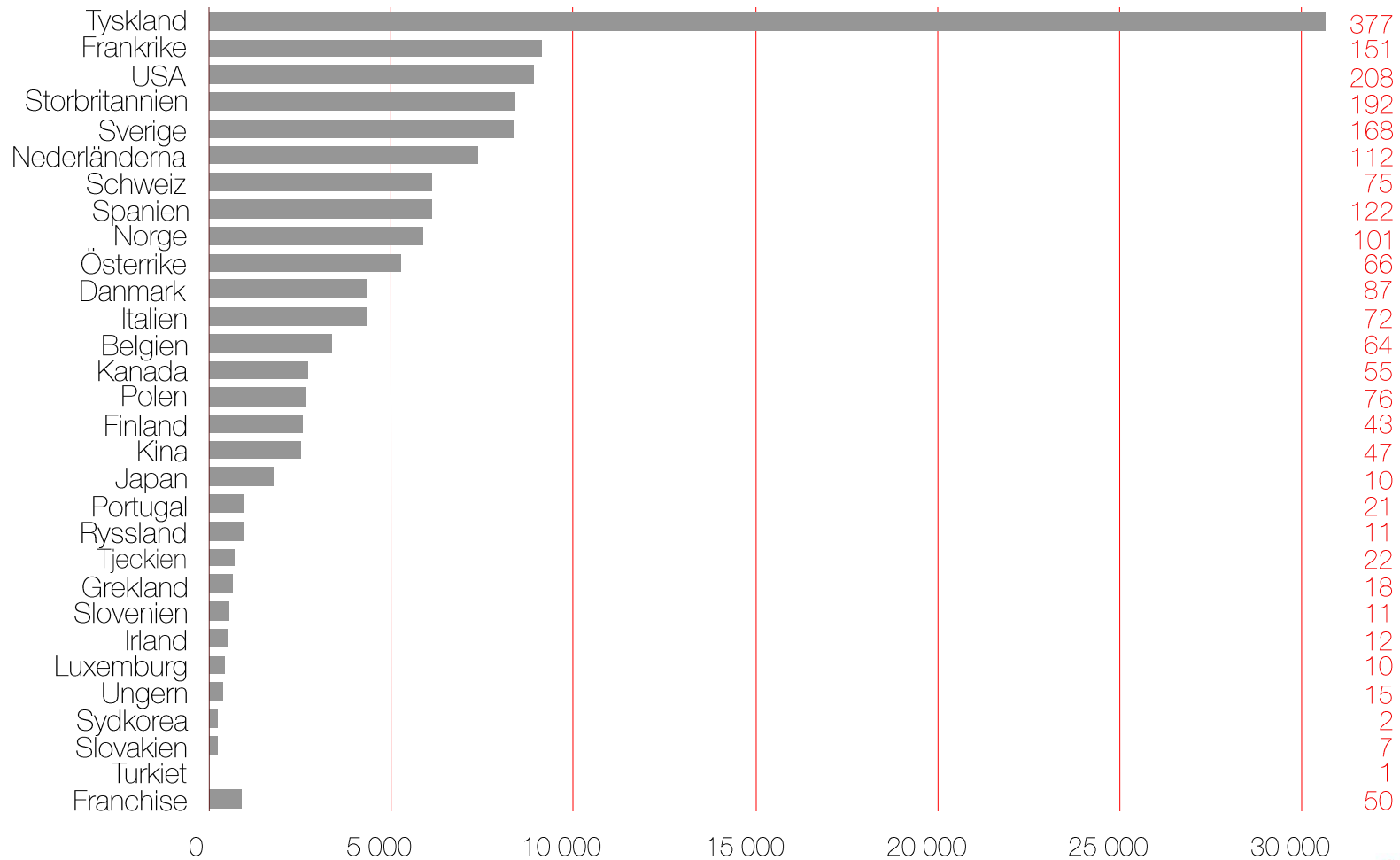
EXPANSION 2010

- ▶ Tre nya marknader
 - Sydkorea, Israel och Turkiet
- ▶ Tillväxtmål uppfyllt
 - 10-15% fler butiker
 - öka försäljning i jämförbara enheter
- ▶ Kvalitet, hållbarhet, hög lönsamhet
- ▶ 218 nya butiker netto
 - 2 206 butiker i 38 länder
- ▶ H&M Shop Online till Storbritannien

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

HELÅR 2010 (INKLUSIVE MOMS)

Antal butiker



MSEK





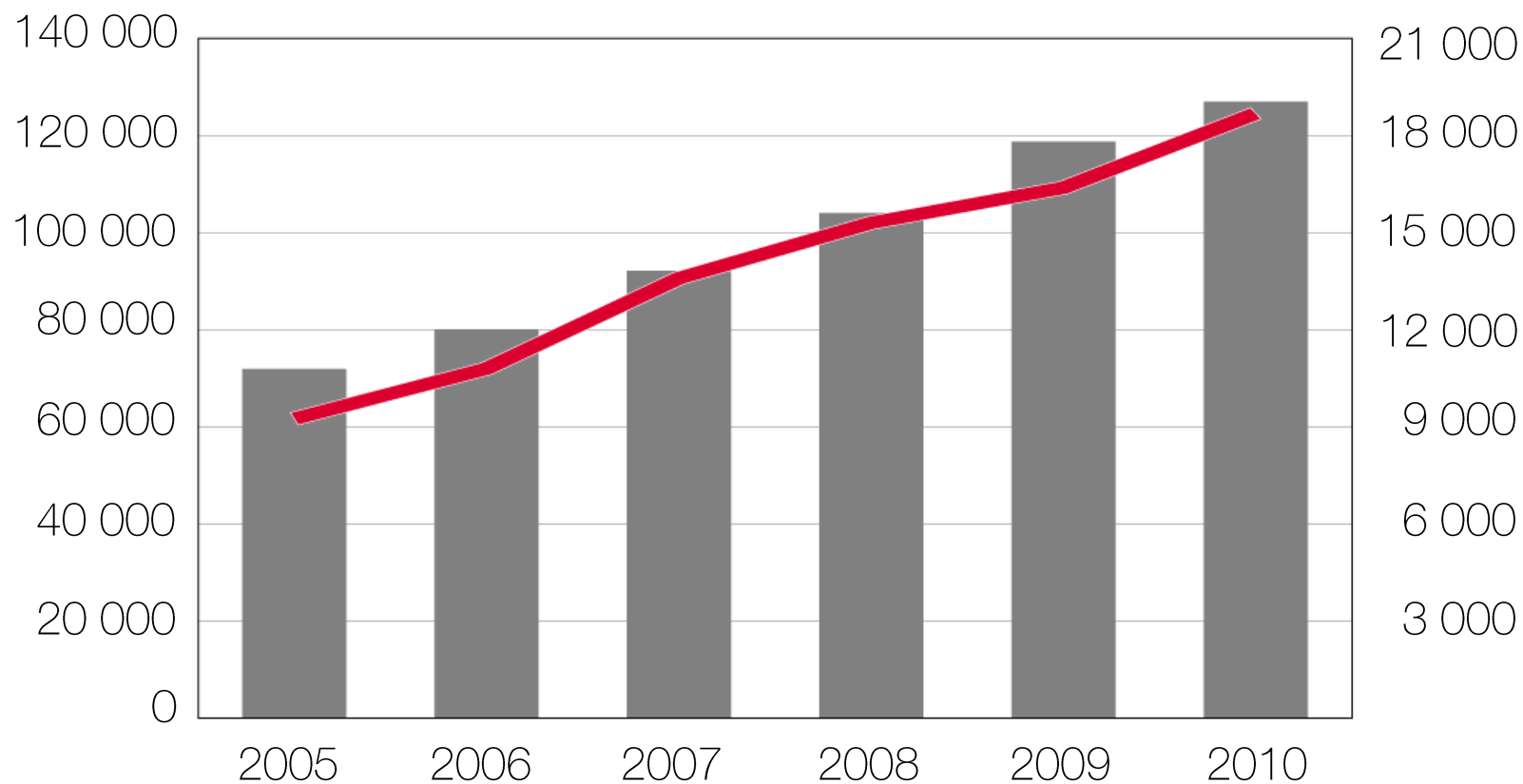
FÖRSTA KVARTALET 2011

- ▶ Omsättning 24,5 miljarder kronor exklusive moms (-1%)
 - lokala valutor +9%
 - jämförbara enheter +1%
- ▶ Bruttoresultat 14,2 miljarder kronor
 - bruttomarginal 57,8 procent
- ▶ Rörelsemarginal 13,9 procent
- ▶ Resultat efter skatt 2,6 miljarder kronor (-30%)

RESULTAT

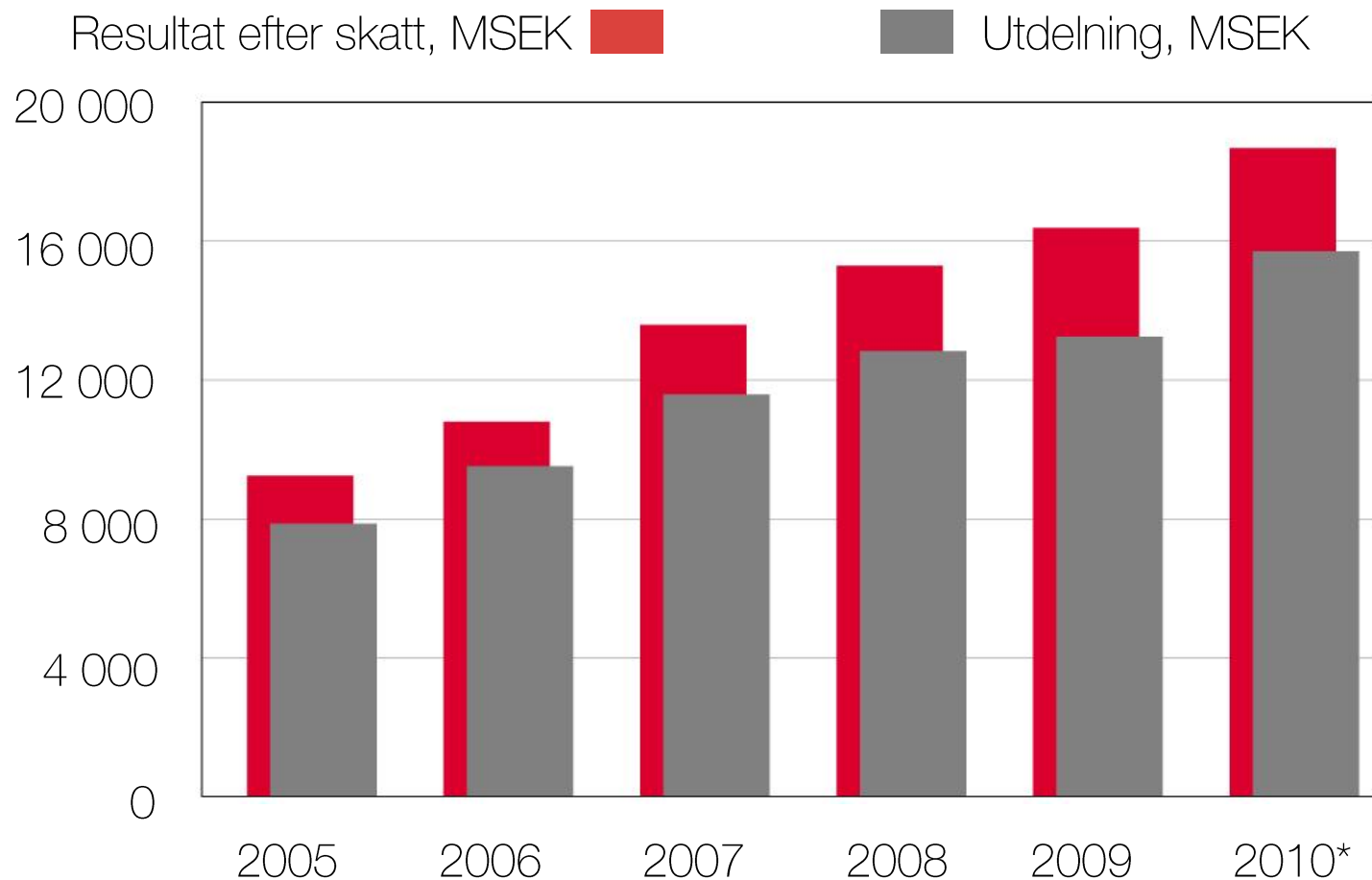
2005 – 2010

Omsättning inkl. moms, MSEK   Resultat efter skatt, MSEK



UTDELNING

2005 – 2010



* Föreslagen utdelning



VÅRA KOLLEKTIONER



H&M

HÅLLBARHET PÅ H&M

A large, textured green brushstroke graphic that serves as a background for the left side of the slide. It consists of several horizontal strokes of varying lengths and thicknesses, creating a sense of movement and energy.

H&M

CONSCIOUS*
ACTIONS
SUSTAINABILITY
REPORT 2010

- ▶ Conscious Collection
- ▶ H&M Conscious Actions Sustainability Report
 - hållbarhetsredovisning för 2010 på hm.com
- ▶ Hållbarhet en viktig del i kunderbjudandet

*CONSCIOUS IS THE NAME FOR ALL
OUR WORK IN PROGRESS FOR A MORE
SUSTAINABLE FASHION FUTURE.

The H&M logo in red, featuring the letters 'H' and 'M' in a stylized, bold font with an ampersand between them.

H&M



H&M INCENTIVE PROGRAM

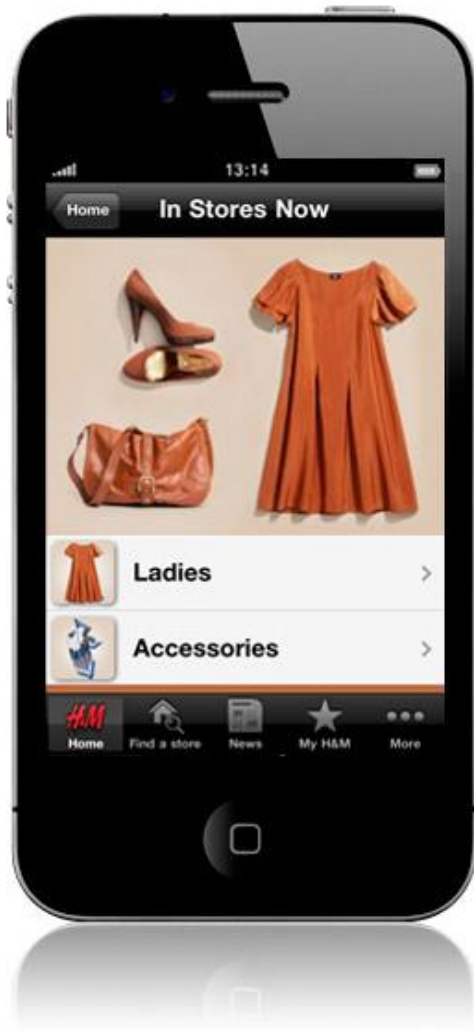
- ▶ Belöningsprogram H&M Incentive Program
- ▶ Omfattar alla anställda i alla länder
- ▶ Syfte:
 - att visa uppskattning
 - gynna långsiktigt engagemang
 - gynna framtida rekryteringar
 - stärka H&M som attraktiv arbetsgivare
- ▶ Långsiktigt



EXPANSION 2011

- ▶ Cirka 250 nya butiker netto planeras för helåret 2011
 - expansion planeras på alla marknader
 - Kina, Storbritannien och USA väntas bli största expansionsmarknader
 - nya marknader: Rumänien, Kroatien, Singapore samt via franchise Marocko och Jordanien
- ▶ Första COS-butiken till Sverige





H&M ONLINE

- ▶ Ny version av H&M Shop Online
- ▶ Distanshandel till USA årsskiftet 2011/2012
- ▶ Sociala medier





H & M Hennes & Mauritz AB