

H&M ÅRSSTÄMMA 2015

KARL-JOHAN PERSSON, VD



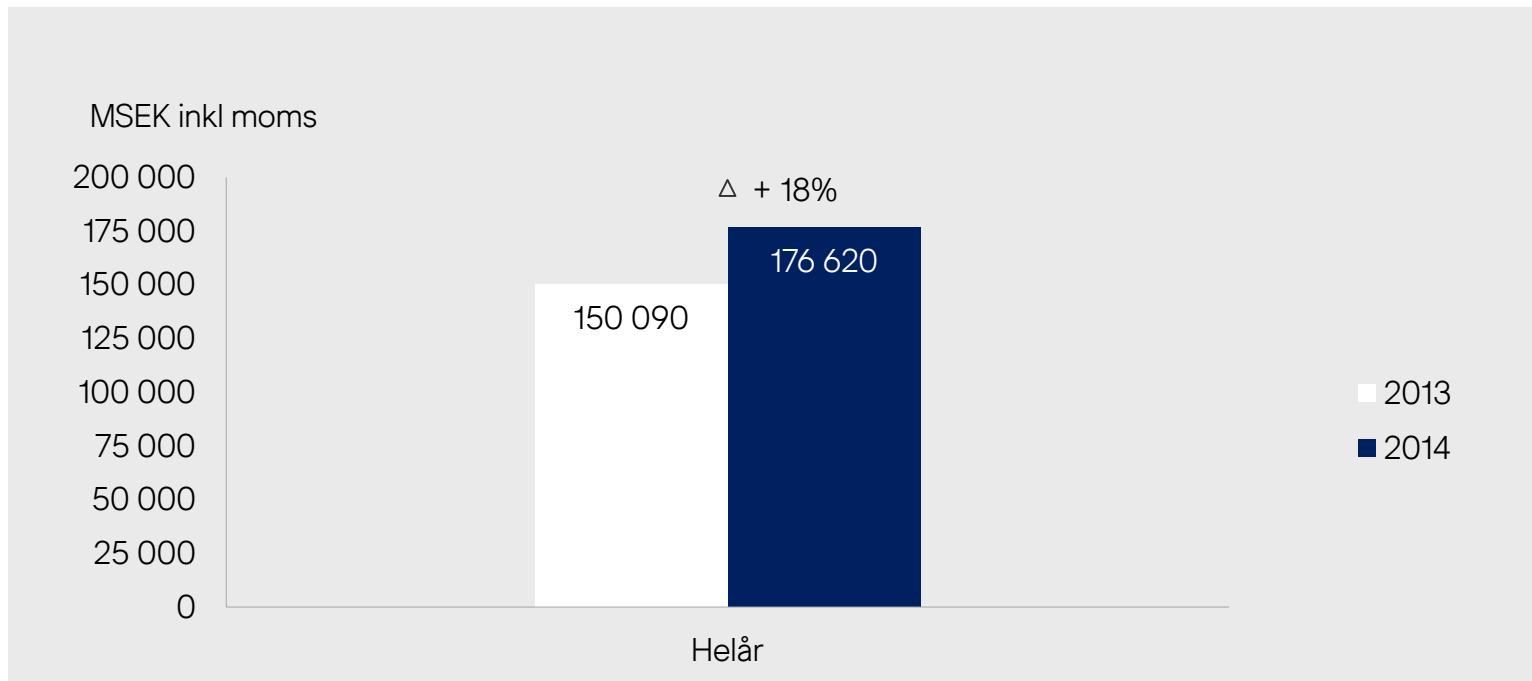
H&M



2014 I KORTHET

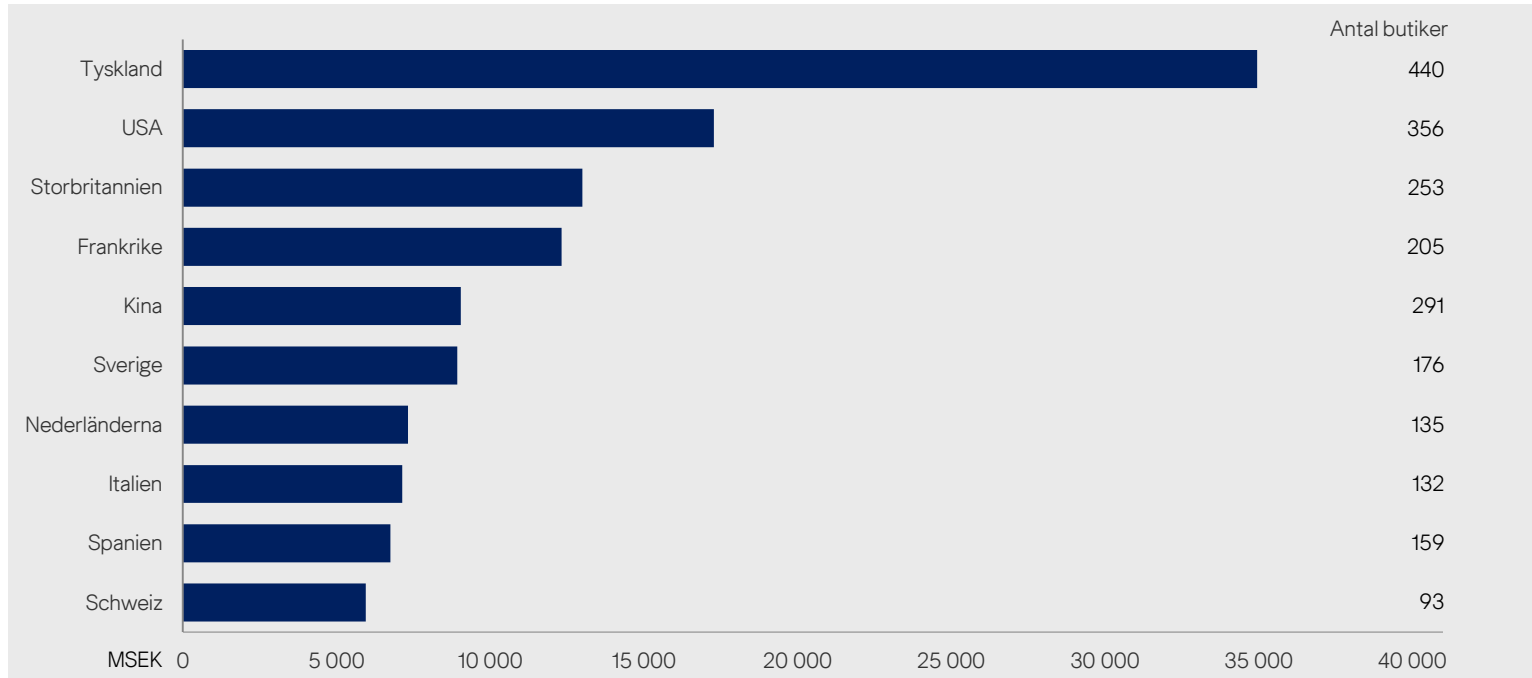
- Stark försäljnings- och resultatutveckling
- Väl mottagna kollektioner för alla varumärken
 - fortsatt ökade marknadsandelar
- 379 nya butiker netto; totalt 3 511 butiker globalt
 - Australien och Filippinerna nya H&M-marknader
- Fyra nya, stora onlinemarknader
 - Frankrike, Italien, Spanien och Kina
- Stora långsiktiga satsningar; inom IT och online och breddningen av produktsortimentet
- Fortsatt god kostnadskontroll

FÖRSÄLJNING

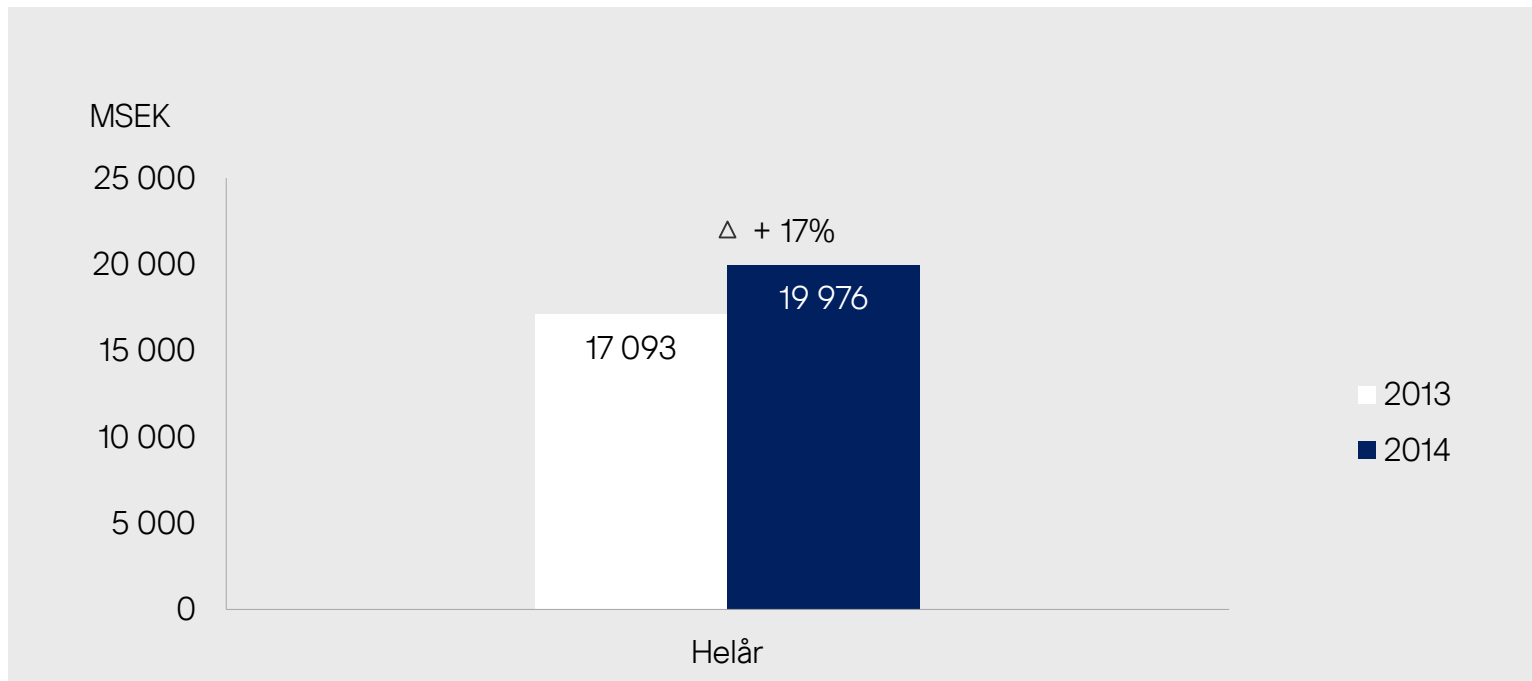


FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

TIO STÖRSTA MARKNADERNA HELÅR 2014



RESULTAT EFTER SKATT



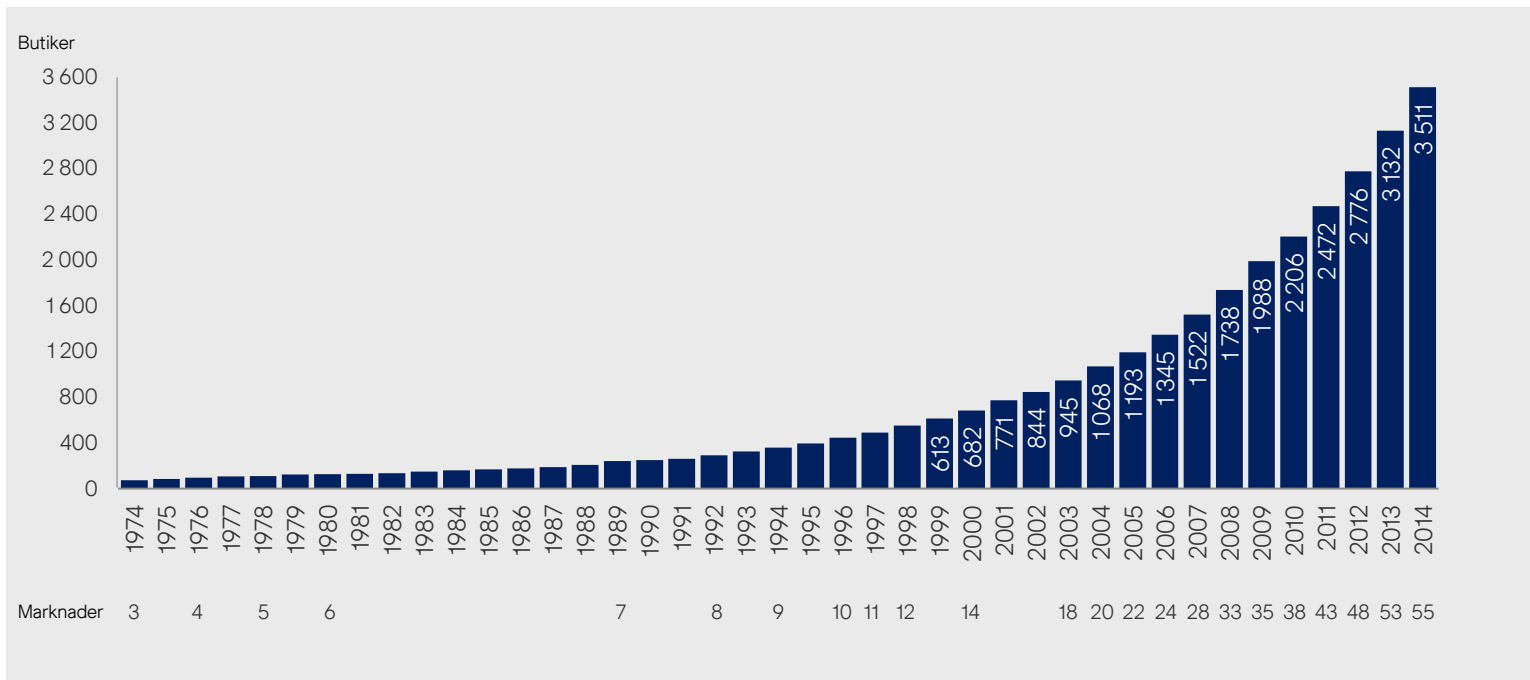


VÅRA MEDARBETARE OCH H&M-ANDAN

- H&M guidas av starka gemensamma värderingar
- Engagerade medarbetare och H&M-andan
 - nyckeln till H&M:s framgång
- Totalt 132 000 medarbetare världen över
 - över 16 000 nya jobb skapades inom H&M 2014
- Belöningsprogrammet H&M Incentive Program (HIP)
 - för alla H&M:s medarbetare; oavsett lön, position, heltid eller deltid
 - 303 MSEK avsattes till HIP för 2014



BUTIKSEXPANSION



*Börsintroduktion 1974





BUTIKSEXPANSION 2015

- Totalt ca 400 nya butiker netto planeras för 2015
 - inom målet 10-15% nya butiker netto per år
- Nya H&M-marknader 2015
 - första H&M-butiken i Taipei i Taiwan mycket väl mottagen sedan öppningen i februari
 - Peru, Macao, Sydafrika och Indien öppnar under året
- Störst expansion planeras i Kina och USA





VÅRA MODEVARUMÄRKEN

- H&M:s expansion omfattar också & Other Stories, COS, Monki, Weekday och Cheap Monday
- Stark utveckling för COS sedan starten 2007
 - 117 butiker på 27 marknader (per februari 2015)
 - online på 19 marknader
- & Other Stories mycket väl mottaget sedan lanseringen 2013
 - 20 butiker på 10 marknader (per februari 2015)
 - online på 13 marknader





H&M ONLINE

- Snabb expansion av H&M:s onlinebutik, hm.com
- Nio nya onlinemarknader för H&M 2015
 - Portugal, Polen, Tjeckien, Rumänien, Slovakien, Ungern, Bulgarien och Belgien har öppnat under våren
 - totalt 21 onlinemarknader (per april 2015)
 - Schweiz öppnar online under hösten
- COS, & Other Stories, Monki, Weekday och Cheap Monday
 - samtliga med online i flera länder





H&M HOME

- H&M Home erbjuder ett brett sortiment med textil heminredning
 - kollektioner som kompletteras med dekorativa föremål av glas, metall och trä
 - väl mottaget i butiker och online
- Fortsatt snabb expansion under 2015
 - cirka 100 nya H&M Home-avdelningar
 - cirka 10 nya marknader



BREDDNING AV H&M:S PRODUKTSORTIMENT

- Breddning av sortimentet med H&M Sport och utökat skosortiment
- H&M Beauty lanseras hösten 2015
 - nytt, brett koncept inom make-up, kroppsvård och hårvård
 - initialt cirka 900 butiker på cirka 40 marknader
 - online på hm.com

HÅLLBAR UTVECKLING



H&M

HÅLLBAR UTVECKLING



- Hållbarhet en investering i kunderbjudandet
- Andelen mer hållbar bomull i H&M:s sortimentet ökar
 - världens största användare av ekologisk bomull
- Långsiktigt mål att sluta kretsloppet för textilfibrer
 - över 14 000 ton insamlade plagg för återanvändning och återvinning
- Mål att använda energi endast från förnybara källor
 - minskade utsläpp av växthusgaser 2014
- Offentlig leverantörslista utökad
- Plan för rättvisa levnadslöner i textilindustrin

HÅLLBAR UTVECKLING



H&M

**CONSCIOUS
ACTIONS**

—
**Sustainability
Report 2014**

H&M

H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE





FÖRSTA KVARTALET 2015

- Starkt första kvartal 2015
 - försäljning +25% i SEK; +15% i lokala valutor
 - fortsatt ökade marknadsandelar
- Stora långsiktiga satsningar; inom IT och online och breddningen av produktsortimentet
- Fortsatt god kostnadskontroll
- Resultat efter finansiella poster MSEK 4 723; +35%



H & M Hennes & Mauritz AB