



ÅRSSTÄMMA 2013

- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD





2012 | KORTHET

- ▶ Fortsatt utmanande för klädhandeln på flera av H&M:s marknader
- ▶ Försäljningen +11% i lokala valutor
 - jämförbara enheter +1%
- ▶ Bruttomarginal 59,5 procent
- ▶ Stora långsiktiga satsningar
- ▶ Fortsatt god kostnadskontroll
- ▶ Resultatet efter skatt ökade med över 1 miljard SEK trots
 - stora långsiktiga satsningar
 - negativa valutaomräkningseffekter



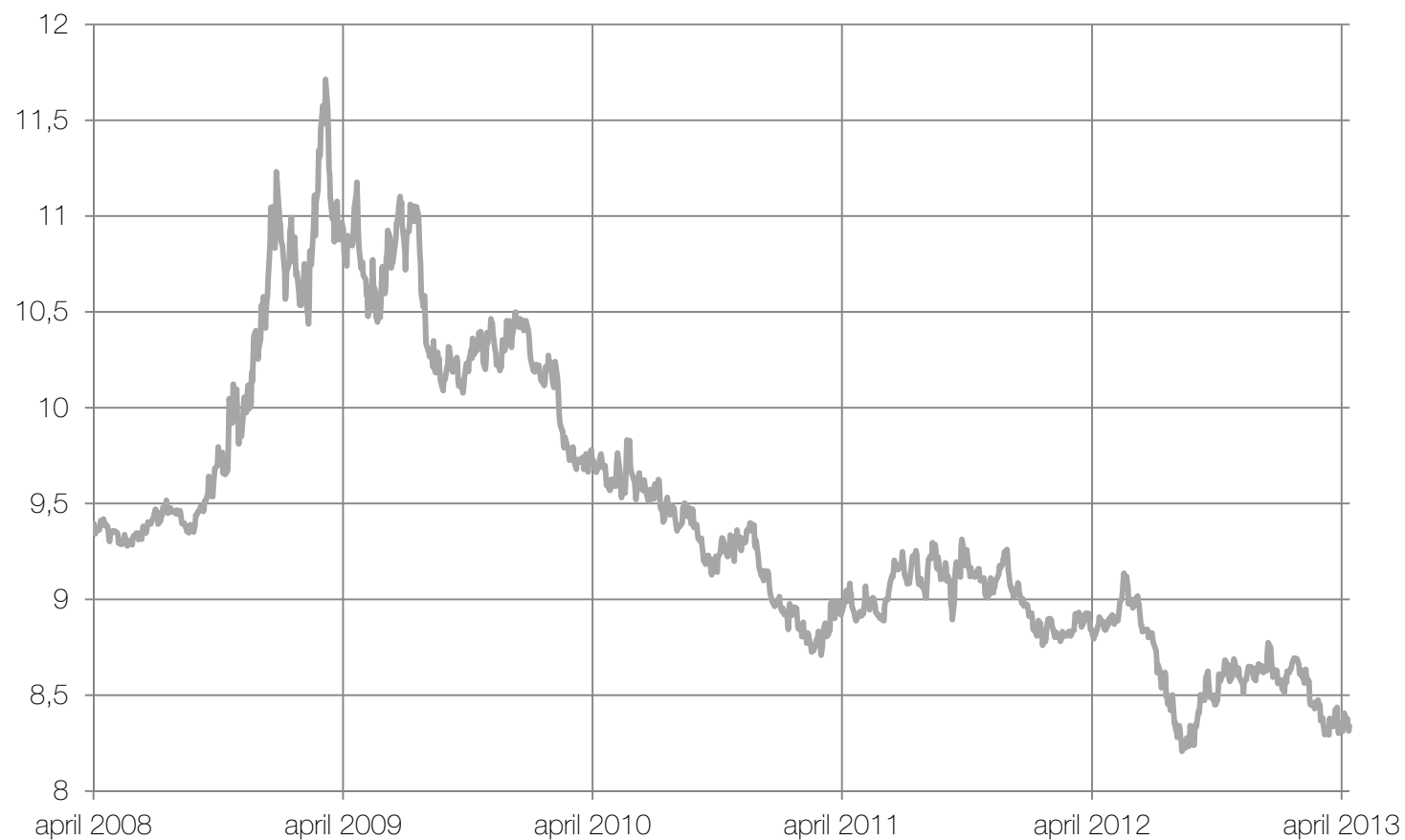
LÅNGSIKTIGA SATSNINGAR

- ▶ Stora investeringar inom IT och online
 - helt mobilanpassad H&M shop online
 - shop online i USA planeras till sommaren samt flera marknader längre fram
- ▶ Lanserat helt nytt modevarumärke & Other Stories
- ▶ Breddar H&M-butikernas utbud
 - utökat, uppdaterat sportkoncept
- ▶ Stärker position ytterligare och bygger ett ännu starkare H&M

The H&M logo, consisting of the letters 'H' and 'M' in a stylized, red, italicized font, with an ampersand between them.

KRONANS FÖRSTÄRKNING

SEK/EUR

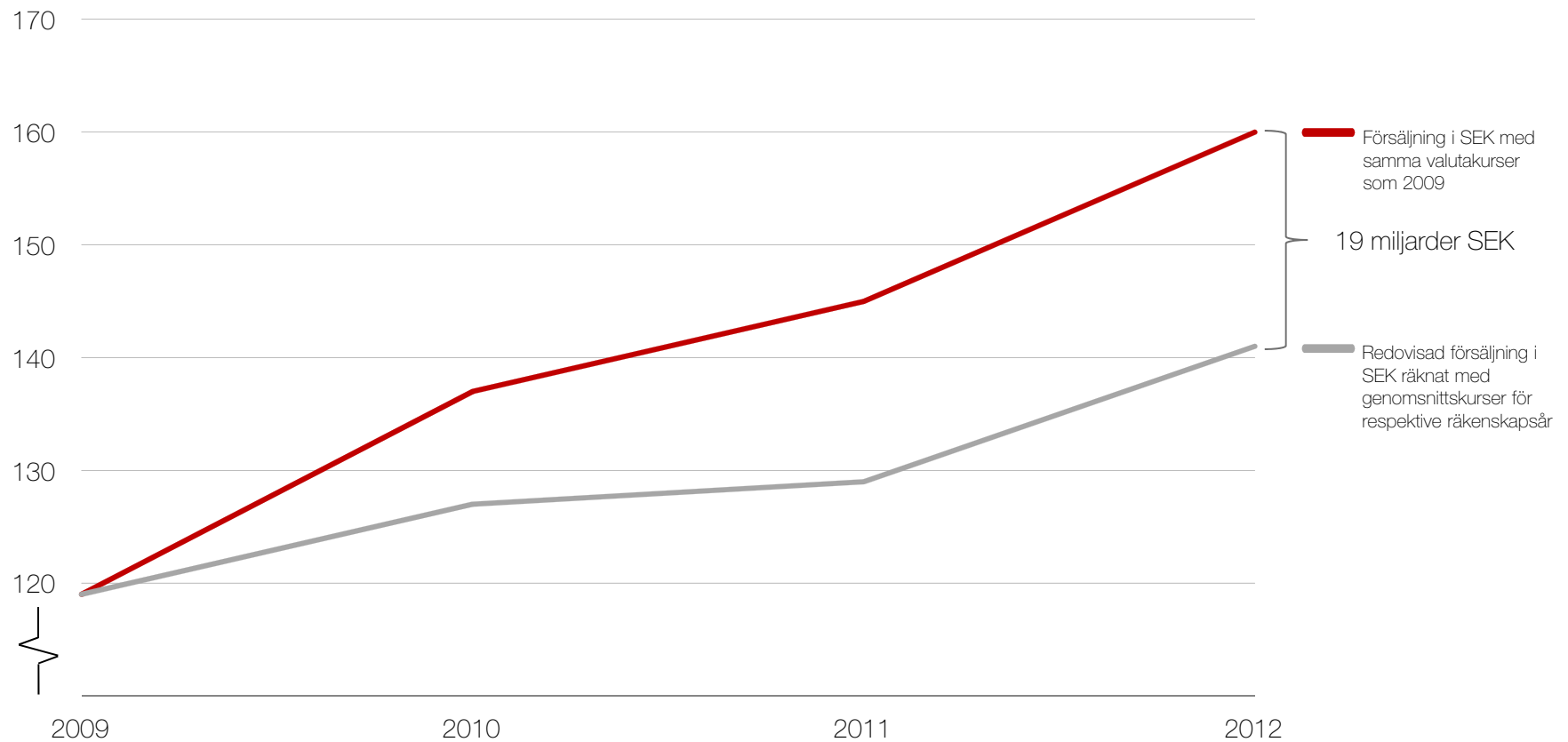


Källa: www.ecb.eu



NEGATIVA VALUTAEFFEKTER FÖR H&M

Försäljning i miljarder SEK





EXPANSION 2012

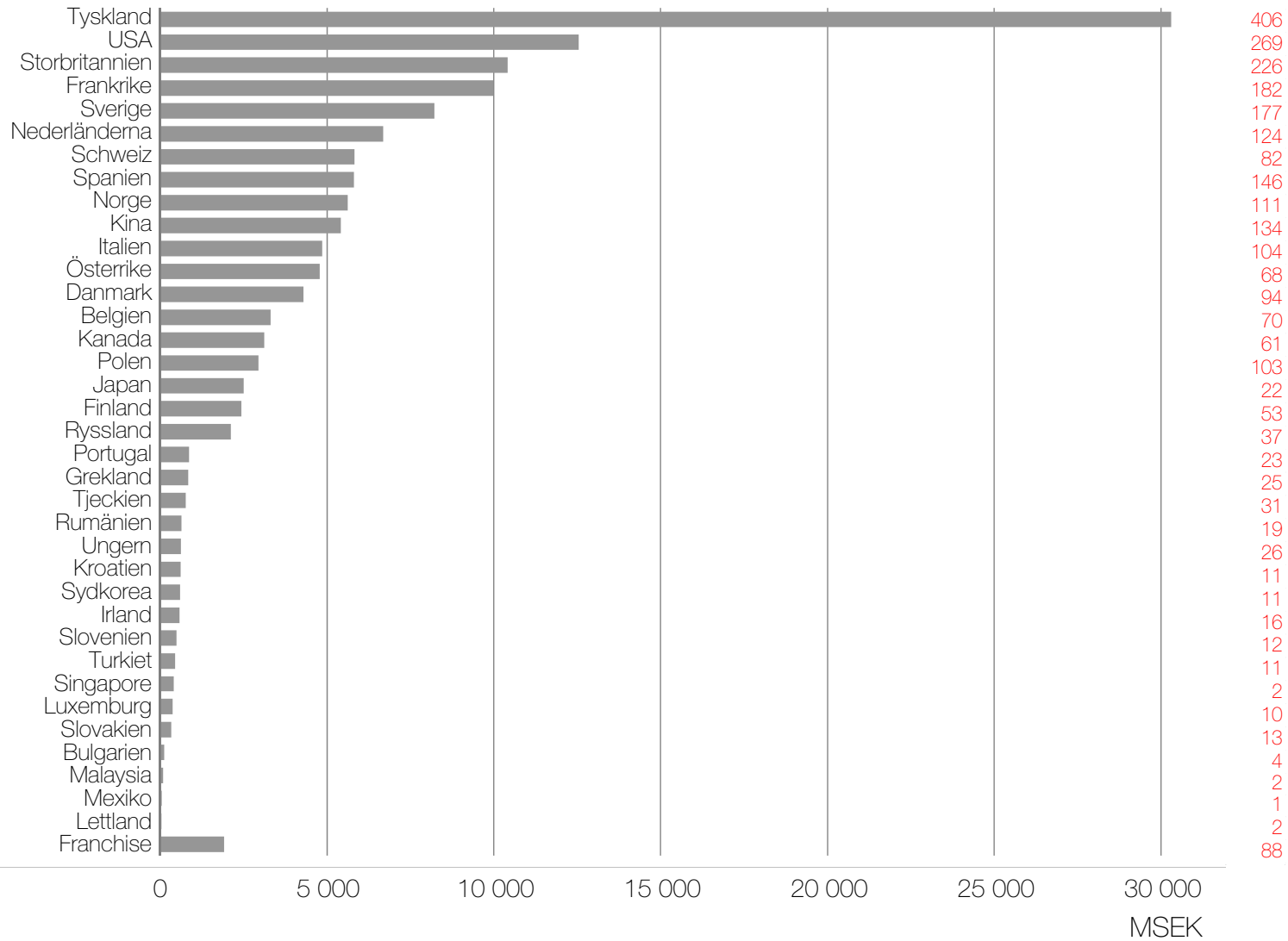
- ▶ 304 nya butiker netto under 2012
 - totalt ca 2 800 butiker på 48 marknader
- ▶ 10 000 nya arbetstillfällen under 2012
 - totalt ca 104 000 medarbetare
- ▶ H&M öppnade på fem nya marknader
 - Bulgarien, Lettland, Malaysia, Thailand och Mexiko



FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

HELÅRET 2012

Antal butiker





EXPANSION 2013

- ▶ Utökad expansionstakt till cirka 350 nya butiker netto för helåret 2013
- ▶ Öppnat första butiken på södra halvklotet i Chile
 - fantastiskt mottagande av kunderna
- ▶ Under 2013 öppnar även Estland, Litauen, Serbien och via franchise Indonesien
- ▶ H&M öppnar i Australien 2014
- ▶ Övriga varumärken fortsätter att expandera

H&M



& OTHER STORIES

- ▶ Fantastiskt mottagande vid lansering
 - butiker i sju storstäder under våren: London, Köpenhamn, Stockholm, Paris, Berlin, Milano och Barcelona
 - shop online på stories.com finns i tio europeiska länder
- ▶ Försäljning överträffat högt ställda förväntningar
- ▶ Brett sortiment av skor, väskor, accessoarer, skönhetsprodukter och kläder till kvinnor

H&M



H&M SPORT

- ▶ Utökat sportkoncept för dam, herr och barn lanseras i början av 2014
- ▶ Bredare sortiment av sportkläder i funktionsmaterial
- ▶ Lanseras på H&M:s online-marknader och i utvalda H&M-butiker
 - till en början i butiker i ca 15 länder

The H&M logo, consisting of the letters 'H' and 'M' in a stylized, red, italicized font, with an ampersand between them.



H&M KLÄR OS-TRUPPER

- ▶ H&M klär Sveriges trupper för Olympiska och Paralympiska spelen
 - Vinter-OS och Paralympics i Sotji 2014
 - Sommar-OS och Paralympics i Rio de Janeiro 2016
 - kollektionerna skapas av H&M:s designers tillsammans med svenska olympier



H&M-ANDAN

- ▶ H&M styrs av starka värderingar
- ▶ Respekt för individen och en tro på människors förmåga
- ▶ H&M-andan genomsyrar hela företaget
- ▶ Medarbetarnas engagemang nyckeln till H&M:s framgång





HÅLLBAR UTVECKLING

- ▶ Integrerad del av H&M:s verksamhet
- ▶ Världens största användare av ekologisk bomull och Better Cotton
- ▶ Första modeföretag att lansera globalt klädinsamlingsinitiativ
- ▶ H&M:s leverantörslista offentliggjord



HÅLLBAR UTVECKLING

- ▶ Bidrar till sysselsättning för över en miljon människor i inköpsländerna
- ▶ Arbetar för höjda minimilöner samt årliga lönerevisioner i Bangladesh
 - träffat Bangladeshs premiärminister
- ▶ Samarbeten för att stärka arbetarnas inflytande i inköpsländerna
 - stärka dialogen mellan arbetsgivare och arbetstagare i Kambodja
- ▶ Bidra till varaktiga förbättringar för alla arbetare i textilbranschen i inköpsländerna

H&M



H&M CONSCIOUS FOUNDATION

- ▶ VÄLGÖRENHETSSTIFTELSEN startade 2007
- ▶ Donation om 500 MSEK från familjen Persson 2013
- ▶ Särskilt fokus på insatser för FN:s millenniemål
- ▶ Stödja flera organisationer bl a WaterAid samt katastrofinsatser
- ▶ Ökar möjligheterna till fler och betydande hjälpinsatser och göra märkbar skillnad för många människor



CONSCIOUS EXCLUSIVE



H&M

SOMMARMODET



H&M

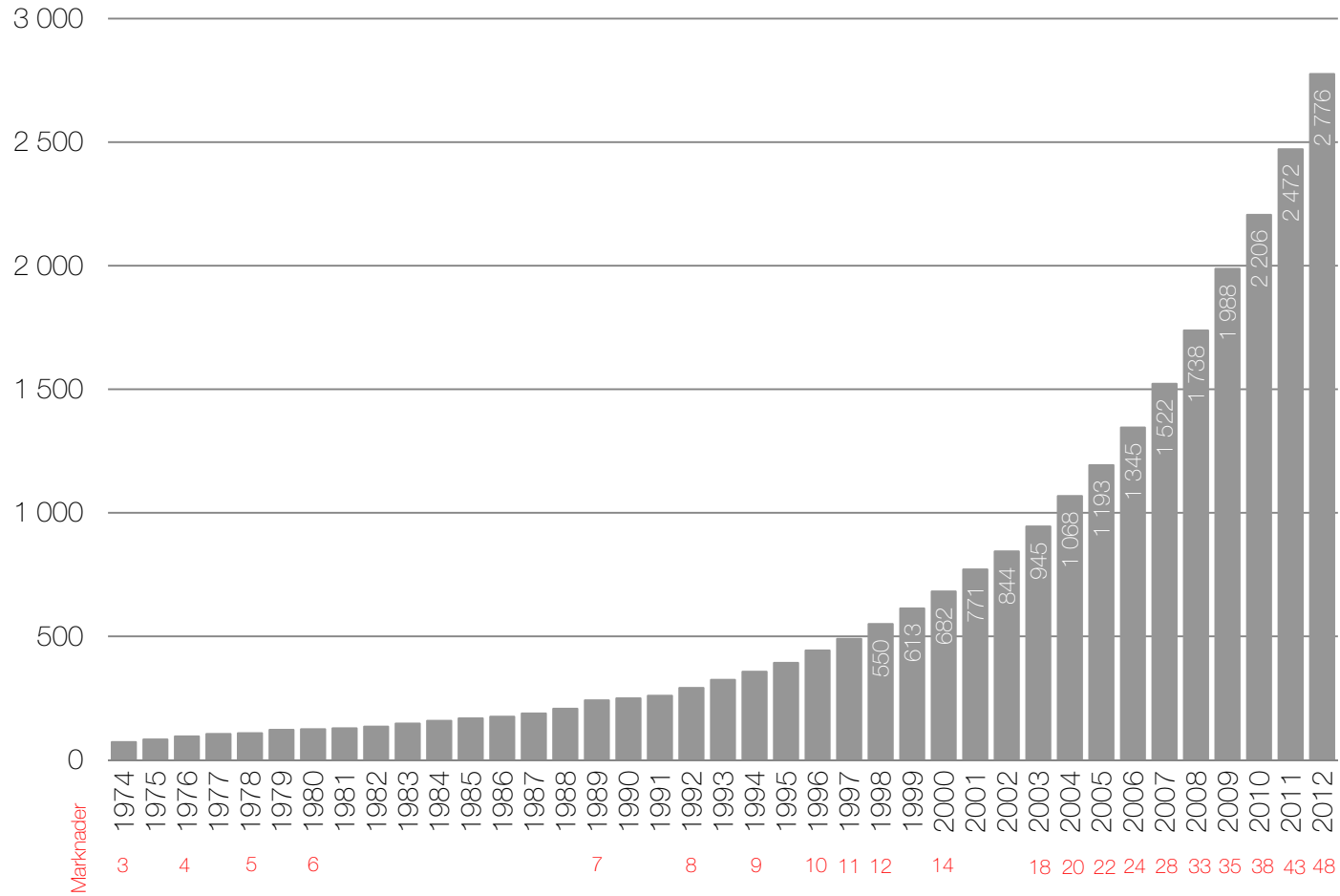
HÖSTMODET



H&M

BUTIKSEXPANSION

Antal butiker





H&M



H & M Hennes & Mauritz AB