

# H&M Group

## Pressmeddelande

19 februari 2024

## Återköp av aktier i H&M i vecka 7, 2024

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 12 februari 2024 och 16 februari 2024 återköpt sammanlagt 940 600 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 3,0 miljarder som H&M tillkännagav den 27 september 2023. Återköpsprogrammet löper under perioden 27 september 2023 till senast den 31 mars 2024 och genomförs i enlighet med EU:s Marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
12 februari 2024	200 000	140,9992	28 199 840
13 februari 2024	260 000	139,5540	36 284 040
14 februari 2024	195 600	140,5433	27 490 269
15 februari 2024	145 000	142,2459	20 625 656
16 februari 2024	140 000	142,7215	19 981 010
Totalt ackumulerat under vecka 7/2024	940 600	140,9534	132 580 815
Totalt ackumulerat under återköpsprogrammet	16 959 074	158,6588	2 690 706 289

Från och med den 27 december 2023 genomförs samtliga förvärv av Citigroup Global Markets Europe AG för H&M:s räkning på Nasdaq Stockholm. Tidigare förvärv, dvs 27 september 2023 – 22 december 2023 genomfördes av Danske Bank. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 16 februari 2024 till 16 959 074 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 629 686 837 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 612 727 763.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

### Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroupp.com/media](https://hmgroupp.com/media).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).